

Guida per l'acquirente ai prodotti sostenibili delle foreste del Canada

Indice

Prefazione	1
Acquisti sostenibili	2
Introduzione	2
Politiche di acquisto sostenibile	4
Le risorse forestali del Canada	5
Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili	6
Aspetti relativi alle fonti e alla legalità	6
• Origini: Da dove provengono i prodotti?	6
• Accuratezza delle informazioni: Le informazioni sulle fonti di fibra sono credibili e tracciabili?	6
• Legalità: I prodotti sono stati ottenuti legalmente?	8
Aspetti ambientali	9
• Sostenibilità: Le foreste sono state gestite in modo sostenibile?	9
• Protezione dell'ambiente: Quali azioni sono state intraprese?	11
• Energia e cambiamento climatico: Sono state affrontate le questioni climatiche?	12
• Fibra riciclata: Si è fatto un uso adeguato di fibra riciclata?	14
Aspetti sociali	15
• Desiderabilità sociale	15
Esempio di politica per l'acquisto e il finanziamento di prodotti forestali	18
Edilizia verde con i prodotti forestali del Canada	21
La FPAC	22
La PricewaterhouseCoopers	22
Aziende associate alla FPAC	23
Allegato 1: Glossario	24
Allegato 2: Link utili, guide di riferimento e norme	26
Allegato 3: Dati sulle prestazioni ambientali	27
Note conclusive	28
Tabelle e figure	
Figura 1 <i>Regioni forestali del Canada</i>	4
Figura 2 <i>Classificazione del territorio</i>	5
Figura 3 <i>La certificazione canadese nel contesto globale</i>	6
Tabella 1 <i>Fonti di materie prime per carta e cartone</i>	15

Prefazione

Gli acquirenti di prodotti in carta e derivati sono sempre più attenti alle questioni di sostenibilità, il che li spinge a tenere conto di fattori aggiuntivi a quelli tradizionali di prezzo, qualità, servizio e disponibilità. Lo scopo di questa Guida per l'acquirente è di fornire informazioni sulle questioni da tenere in considerazione nello sviluppo di politiche e programmi per gli acquisti e i finanziamenti sostenibili. Presentiamo anche dati sulle prestazioni ambientali di aziende appartenenti alla Forest Products Association of Canada (FPAC) ed esempi di come le aziende canadesi stanno affrontando la problematica della sostenibilità.

Per assicurare che la Guida per l'acquirente sia conforme alle linee guida globali sugli acquisti, nella sua compilazione si è ricorsi ad altre organizzazioni esperte di questioni di mercato:

- **La Guida per l'acquirente è strutturata attorno alle principali questioni di sostenibilità formulate nella guida agli acquisti sostenibili predisposta dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e dal World Resources Institute (WRI) che hanno concesso l'autorizzazione.**

Il WBCSD e il WRI hanno prodotto una guida agli acquisti sostenibili di prodotti in legno e carta. Questa iniziativa è concepita per assistere enti e aziende di tutta la catena di fornitura nel contribuire alla sostenibilità delle risorse forestali della terra.

- **Nello sviluppo della Guida per l'acquirente, la FPAC si è avvalsa della collaborazione della PricewaterhouseCoopers LLP (PwC) onde trarre vantaggio dalle conoscenze ed esperienze di quest'ultima relative alle questioni di acquisto sostenibile e poter affrontare in modo migliore le domande dei clienti più informati.**

La PwC collabora con aziende forestali e coi loro clienti fornendo assistenza nello sviluppo e nella messa in atto di strategie e politiche di acquisto sostenibile. Attraverso tale processo, la ditta ha ottenuto una conoscenza approfondita delle questioni e problematiche comuni affrontate dalla catena di fornitura dei prodotti forestali.

L'edizione 2008 di CEO Perspectives, edita dalla PwC, ha riscontrato che dettaglianti e consumatori esigono sempre più spesso di avere la certezza che i prodotti che acquistano non siano ottenuti in modo nocivo per l'ambiente. Una copia del rapporto è disponibile all'indirizzo www.pwc.com/ca/fpp.

Il settore canadese dei prodotti forestali è impegnato a operare in maniera ambientalmente responsabile, socialmente desiderabile ed economicamente fattibile. Le aziende associate alla FPAC si sono impegnate su questioni di sostenibilità come la conservazione, la gestione sostenibile delle foreste, la certificazione, la biodiversità e il cambiamento climatico. Tramite rapporti annuali, le aziende associate alla FPAC sono in grado di dimostrare progressi costanti e sostanziali in direzione degli obiettivi indicati. Il primo rapporto della FPAC sulla sostenibilità è disponibile all'indirizzo http://fpac.ca/en/who_we_are/publications.php.

Siamo lieti di tutte le domande, le visite e i confronti e del vostro interesse nei prodotti delle foreste canadesi.

Cordialmente,



Avrim Lazar

Presidente e Amministratore Delegato
Forest Products Association of Canada



Bruce I. McIntyre

Capogruppo Pratiche Foreste, Carta e Imballaggio
PricewaterhouseCoopers LLP

Acquisti sostenibili

Introduzione

Le decisioni relative all'acquisto e all'uso di prodotti derivati dal legno e dalla carta possono avere conseguenze di vasta portata e di lunga durata. Al di là delle conseguenze ovvie e immediate degli acquisti, consumatori, dettaglianti, investitori e collettività si interessano sempre più degli effetti ambientali delle proprie decisioni d'acquisto. Essi esigono anche di sapere se i prodotti sono stati ottenuti in modo sostenibile, per assicurarsi che l'odierno acquisto di prodotti forestali non riduca la qualità dell'ambiente per le generazioni future.

Gli aspetti ambientali e sociali dei prodotti in legno, pasta e carta, comprese le questioni che circondano gli acquisti sostenibili, stanno divenendo un elemento delle decisioni d'acquisto. Ciò ha condotto gli acquirenti a tenere conto di fattori che vanno al di là delle considerazioni di prezzo, servizio e qualità. Per guidare i consumatori di prodotti derivati dal legno e dalla carta è stata sviluppata tutta una serie di strumenti, iniziative e marchi. Questa Guida per l'acquirente ai prodotti sostenibili delle foreste del Canada è concepita per affrontare le principali considerazioni presentate dal WBCSD e dal WRI nella loro guida agli acquisti sostenibili di prodotti derivati dal legno e dalla carta¹, per quanto riguarda i prodotti delle foreste del Canada, tra cui:



Aspetti relativi alle fonti e alla legalità

- Origini: Da dove provengono i prodotti?
- Accuratezza delle informazioni: Le informazioni sui prodotti sono credibili?
- Legalità: I prodotti sono stati ottenuti legalmente?

Aspetti ambientali

- Sostenibilità: Le foreste sono state gestite in modo sostenibile?
- Protezione dell'ambiente: Si sono applicati controlli ambientali adeguati?
- Località speciali: Si sono protette le località speciali, compresi gli ecosistemi più delicati?
- Altre risorse: Si sono usate altre risorse in modo adeguato?
- Cambiamento climatico: Sono state affrontate le questioni climatiche?
- Fibra riciclata: Si è fatto un uso adeguato di fibra riciclata?

Aspetti sociali

- Collettività locali e popolazioni indigene — Si sono affrontate le necessità delle collettività locali o delle popolazioni indigene?

Enti e aziende che acquistano prodotti forestali devono utilizzare un approccio che tenga conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti, per valutarne la sostenibilità. Una valutazione del ciclo di vita aiuta a determinare in modo oggettivo l'impatto ambientale di prodotti, processi o servizi dalla produzione all'uso e allo smaltimento dei prodotti stessi. Questa valutazione solitamente comprende acquisto delle materie prime, fabbricazione, distribuzione, uso da parte dell'utenza e riciclaggio/smaltimento post consumo.

Acquistando prodotti delle foreste canadesi, gli acquirenti possono avere la certezza che i prodotti da loro acquistati hanno avuto origine da foreste gestite in modo sostenibile. Più del 93% delle foreste del Canada è di proprietà pubblica e soggetto a rigorosi regolamenti e leggi federali e provinciali. Anche le foreste di proprietà privata sono regolamentate. Questo quadro legislativo stabilisce un alto livello di verifica e controllo sia relativi al legname sia ad altri fattori come la vita animale e la biodiversità, i livelli di

taglio, l'apertura di strade e la sicurezza sul lavoro. Inoltre, questi regolamenti impongono un'ampia pianificazione della gestione delle foreste, assoggettata al controllo del pubblico e all'approvazione del governo. I requisiti di pianificazione variano da provincia a provincia ma in generale comprendono:

- Piani strategici di gestione delle foreste a lungo termine che possono andare da 50 a 250 anni
- Piani tattici di gestione delle foreste a medio termine, in generale dai 20 ai 25 anni, basati sui piani strategici
- Piani quinquennali di sviluppo forestale e piani operativi annuali specifici per ciascun sito

Le aziende associate alla FPAC sono impegnate a favore di uno sviluppo sostenibile. Il Consiglio di Amministrazione della FPAC, che rappresenta le aziende associate, ha adottato una Iniziativa sulla Sostenibilità² per guidare gli sforzi delle singole aziende e dell'intera FPAC nelle proprie attività in Canada. I massimi dirigenti delle aziende associate si sono formalmente impegnati a dimostrare il proprio appoggio e la propria partecipazione all'Iniziativa sulla Sostenibilità promossa dalla FPAC.

“Confermiamo di partecipare all'Iniziativa sulla Sostenibilità promossa dalla Forest Products Association of Canada e di sottoscriverne la visione e i principi. In qualità di partecipanti all'iniziativa, integreremo tali principi nelle nostre pratiche operative e contribuiremo allo sviluppo sostenibile tramite miglioramenti continui. Forniremo alla Forest Products Association of Canada le informazioni sulle nostre prestazioni utili allo sviluppo di un Rapporto pubblico biennale sulla Sostenibilità.”

Politiche di acquisto sostenibile

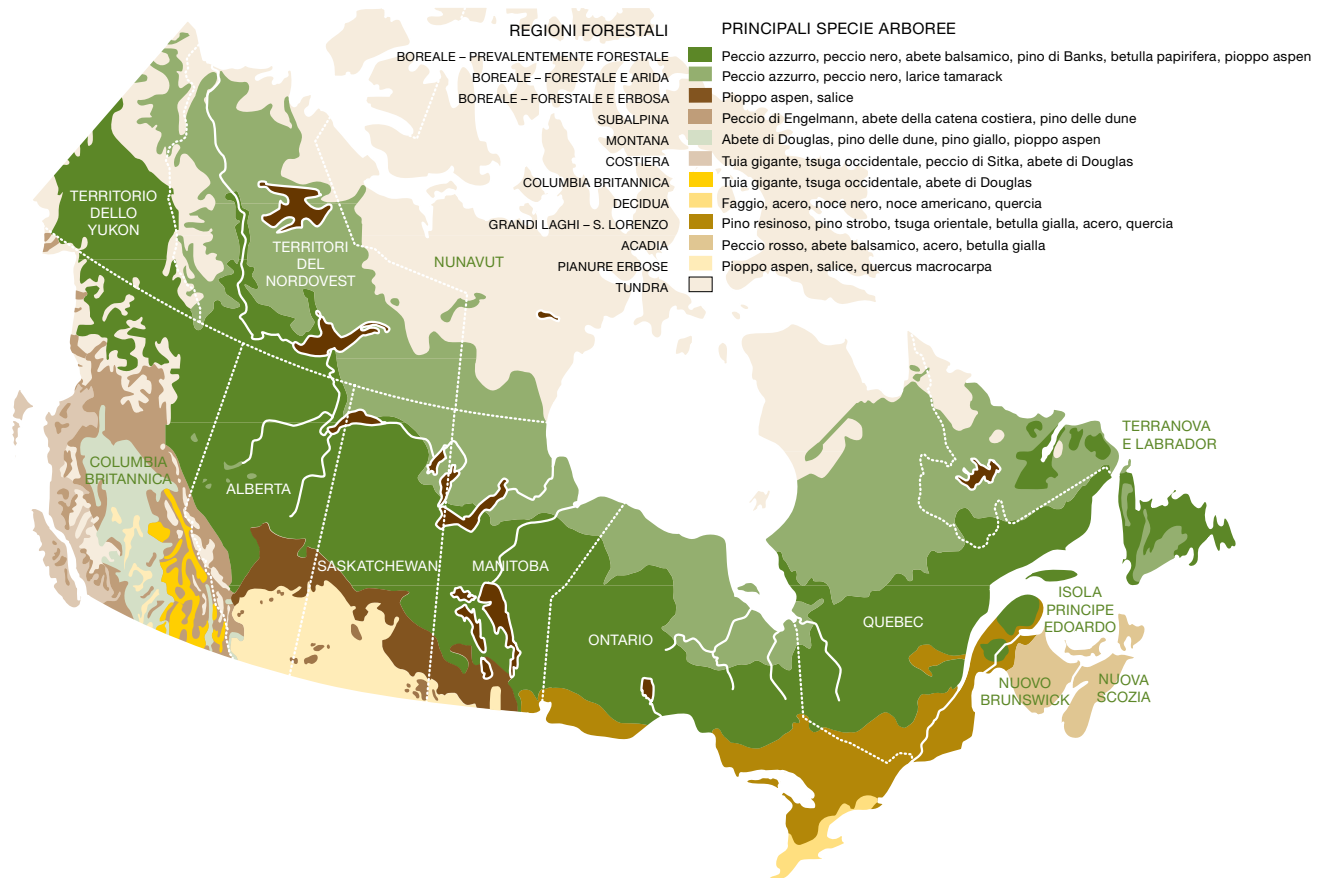
Per garantire di dare la giusta enfasi alle caratteristiche ambientali e sociali dei prodotti forestali, i clienti e i fornitori di servizi finanziari possono integrare i principi fondamentali della sostenibilità nelle proprie politiche di acquisto o di finanziamento.

In conformità coi principi internazionalmente accettati del libero scambio, le politiche di acquisto devono essere trasparenti e non discriminatorie. Le politiche di acquisto sostenibile devono comprendere i seguenti elementi:

- Ottenimento della fibra da fonti certe, il che comprende la tracciabilità o una catena di custodia

- Certificazione della gestione sostenibile delle foreste
- Conservazione delle foreste e della biodiversità
- Evitare il disboscamento illegale
- Mantenimento e miglioramento della qualità dell'aria e delle acque
- Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
- Efficienza nell'uso delle risorse
- Riciclaggio
- Responsabilità sociale
- Ricerca e informazione
- Pubblicazione dei rapporti
- Miglioramento continuo

Figura 1
Regioni forestali del Canada



Allo scopo di sostenere questi obiettivi di acquisto sostenibile, la FPAC richiede alle aziende associate di farsi certificare da programmi di gestione sostenibile delle foreste riconosciuti internazionalmente. Tra i programmi di certificazione di buona credibilità si citano la Norma di Gestione Sostenibile delle Foreste (CSA Z809) della Canadian Standards Association (CSA),³ il programma di certificazione del Forest Stewardship Council (FSC)⁴ e la Sustainable Forestry Initiative® (SFI).⁵ Inoltre l’FSC e il Programma per l’Adozione dei sistemi di Certificazione Forestale (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, PEFC)⁶ sono organizzazioni globali per la valutazione e il riconoscimento reciproco dei sistemi di certificazione forestale nazionali e regionali sviluppati con un processo multilaterale. In Canada, il PEFC riconosce le norme SFI e CSA di gestione sostenibile delle foreste. I programmi di certificazione hanno anche sviluppato norme relative alla catena di custodia che permette alle aziende di tenere traccia dei prodotti forestali ottenuti

Le risorse forestali del Canada

Le foreste sono parte della tradizione e della cultura del Canada. Quasi la metà della superficie del Canada è ricoperta da foreste. Il Canada ha mantenuto il 91%, cioè quasi la totalità, della copertura forestale originaria, più di qualsiasi altro paese al mondo (vedere **Grafico n. 1, Allegato 3**). La cosa è ancora più notevole se si considera che da oltre un secolo il Canada è un leader mondiale nel mercato dei prodotti forestali. Le regioni forestali del Canada sono indicate in **Figura 1**, e la classificazione dei terreni in termini di attività di gestione delle foreste è indicata in **Figura 2**.

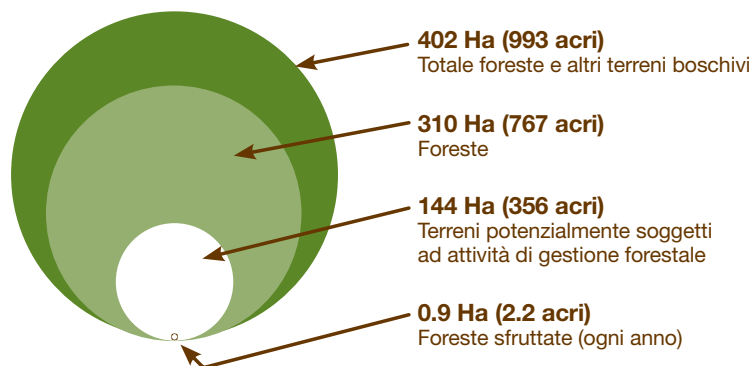
Vi sono oltre 400 milioni di ettari di foreste e altri terreni boschivi. I 92 milioni di ettari di altri terreni boschivi consistono di zone umide alberate e di terreni ad alberatura sparsa e a lenta crescita (non indicati in **Figura 2**).

Il Canada comprende oltre 310 milioni di ettari di foreste; di questi, 144 milioni si considerano accessibili e potenzialmente soggetti ad attività di gestione forestale. Di questi 144 milioni di ettari, meno di un milione viene sfruttato ogni anno.

Nel 2006 vi sono stati 9.700 incendi boschivi in Canada, che hanno bruciato più di due milioni di ettari di foreste.

Fonte: Statistics Canada e Canadian Forest Service

Figura 2
Classificazione dei terreni in milioni di ettari
(milioni di acri)



Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili

Aspetti relativi alle fonti e alla legalità

La determinazione di soddisfare le aspettative dei clienti e della società ha prodotto uno spirito di miglioramento continuo da parte del settore forestale del Canada.

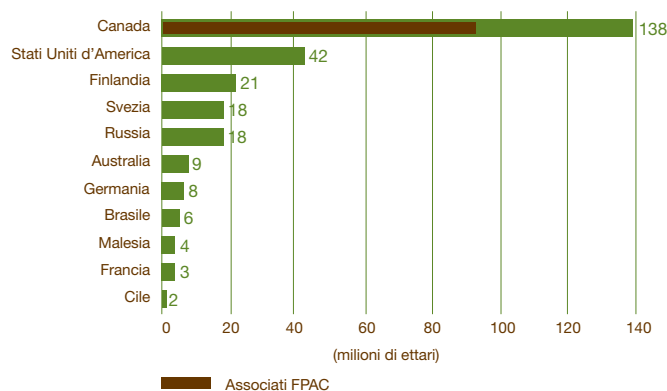
Origini: Da dove provengono i prodotti?

La conoscenza dell'origine dei prodotti, le catene di fornitura che li hanno maneggiati e i processi produttivi utilizzati per ottenerli aiuteranno gli acquirenti a valutare fattori chiave come la credibilità delle informazioni sull'origine dei prodotti, la legalità delle loro fonti e la sostenibilità delle pratiche forestali.

Per facilitare il tracciamento delle fonti delle materie prime, gli acquirenti possono richiedere ai fornitori la documentazione di supporto come i permessi di sfruttamento, le bolle di carico e altra documentazione pertinente che convalidi l'origine dei prodotti. Anche i sistemi e i controlli di gestione, come i programmi di tracciabilità e di verifica indipendente delle catene di custodia (Chain of Custody), costituiscono un buon approccio al tracciamento delle caratteristiche dei prodotti lungo tutta la catena di fornitura.

Il Canada ha la più vasta superficie di foreste certificate da enti indipendenti al mondo (**Figura 3**).

Figura 3
La certificazione canadese nel contesto globale



Fonte: Canadian Sustainable Forestry Certification Coalition, gennaio 2008

Aziende private, gruppi ambientalisti e organizzazioni sindacali e professionali concordano in linea generale sulla desiderabilità di verifiche da parte di enti indipendenti sulla conformità delle operazioni forestali a norme riconosciute a livello internazionale, nonché sul fatto che tali verifiche siano efficaci per garantire che i prodotti derivino da fonti legali e sostenibili. Dal punto di vista delle materie prime, programmi ad adesione volontaria permettono ai produttori di ottenere certificazioni di conformità alle norme di gestione sostenibile delle foreste. I due principali programmi sono quelli del Forest Stewardship Council (FSC) e il Programma per l'Adozione dei sistemi di Certificazione Forestale (PEFC).

L'origine dei prodotti canadesi derivati dal legno e dalla carta è ben nota e ben documentata, e ulteriori miglioramenti stanno venendo compiuti per effetto della messa in atto di programmi di tracciabilità e di catena di custodia. Alcuni prodotti forestali provenienti da regioni in via di sviluppo e/o da zone dove le catene di fornitura sono meno rigorose possono essere di origine incerta. Per questo motivo, è bene che i clienti pongano le domande adeguate ai propri fornitori.

Accuratezza delle informazioni: Le informazioni sulle fonti di fibra sono credibili e tracciabili?

Il settore forestale si trova di fronte a una crescente pressione perché si assuma le proprie responsabilità ambientali e sociali, come dimostrato dalla rigorosa attenzione dedicata alle attività di gestione delle foreste da parte di un gran numero di parti interessate: consumatori, investitori, attivisti, governi e opinione pubblica.

La catena di fornitura dei derivati dal legno e dalla carta prodotti in Canada può variare dal semplice al complesso. Le materie prime di un certo prodotto possono provenire da varie fonti, che comprendono specie arboree temperate, boreali ed estere. Il processo di produzione può ottenere fibra primaria o secondaria da numerosi fornitori e località, sia all'interno del Canada che all'estero, complicando ulteriormente le catene di fornitura.

Alcune regioni del mondo sono a rischio di gestione forestale scadente, sfruttamento illegale e debolezza dei



Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili

poteri statali, per cui le aziende che acquistano prodotti in legno da quelle zone pongono spesso un'attenzione e una diligenza anche maggiori. Per facilitare il tracciamento delle origini delle materie prime e registrare la vendita di prodotti certificati, le aziende forestali canadesi stanno incrementando il ricorso a sistemi di tracciabilità e di catena di custodia (CoC) certificati da enti indipendenti.

La certificazione della catena di custodia crea un legame tra foresta certificata e prodotto certificato, aumentando la credibilità della descrizione ed etichettatura del prodotto. Il FSC e il PEFC hanno sviluppato norme sulla CoC riconosciute internazionalmente. Per assicurare l'omogeneità internazionale, la CSA e la SFI hanno stabilito requisiti CoC basati sulla norma CoC del PEFC. Trasparenza e credibilità sono ulteriormente accentuate da garanzie di sostenibilità fornite da enti indipendenti o rapporti societari sulle responsabilità sociali, contenenti informazioni sulle produzioni sostenibili o sull'approvvigionamento di prodotti forestali.

Legalità: I prodotti sono stati ottenuti legalmente?

Secondo il WBCSD, nell'arco degli ultimi 5-10 anni lo sfruttamento illegale delle foreste è balzato al primo posto nell'ordine del giorno delle questioni forestali internazionali. Gli acquirenti devono preoccuparsi di pratiche come il disboscamento non autorizzato, l'abbattimento di specie protette, le violazioni dei diritti umani, la corruzione e la frode. Per ridurre il rischio di acquistare prodotti forestali raccolti illegalmente, gli acquirenti devono individuare le regioni a più alto rischio e mettere in atto controlli adeguati.

Il Canada ha un forte quadro legislativo e istituzionale, un concreto impegno a una gestione sostenibile delle foreste e praticamente nessun problema sistematico di disboscamento illegale. In aggiunta ai severi controlli di legge, molte aziende forestali canadesi, compresi tutti gli associati FPAC, forniscono ulteriori garanzie di legalità tramite la certificazione da parte di enti indipendenti che le proprie pratiche di gestione forestale rispondono a criteri di responsabilità.



Nel 2006, le aziende associate alla FPAC hanno firmato un impegno alla sostenibilità globale.⁷ Questo impegno, che al momento raccoglie 93 aziende firmatarie da ogni parte del mondo compresi gli associati FPAC, dichiara l'opposizione alla pratica del disboscamento illegale, che contribuisce alla deforestazione e va a discapito dei prodotti ottenuti e commerciati legalmente in tutto il mondo. Questo impegno promuove lo sviluppo di leggi e regolamenti, nonché di efficaci metodi governativi per il monitoraggio, l'applicazione delle leggi e la valutazione delle foreste, in quanto strumenti necessari per contrastare il disboscamento illegale e il commercio del legname illegalmente ottenuto. Questo impegno prevede anche di alleviare la povertà come mezzo per contrastare il disboscamento illegale e di sostenere le iniziative dei governi per promuovere ed estendere la gestione sostenibile delle foreste e la conservazione delle zone designate come protette. Potendo contare sulla propria esperienza e sulle proprie risorse, la FPAC e l'intero settore forestale canadese sono impegnati a fare la propria parte per impedire il disboscamento illegale, facendo uso di vari strumenti, come i Sistemi Informativi Geografici, i Sistemi di Gestione Ambientale (Environmental Management Systems, EMS),⁸ politiche di acquisto responsabili, sistemi di tracciabilità e di catena di custodia, certificazione delle foreste da parte di enti indipendenti, codici di comportamento, relazioni societarie sulla sostenibilità e revisioni e certificazioni da parte di enti indipendenti.

Aspetti ambientali

Sostenibilità: Le foreste sono state gestite in modo sostenibile?

La gestione sostenibile delle foreste integra gli aspetti economici, sociali e ambientali della gestione, equilibrandoli in modo adeguato a soddisfare le esigenze della società di oggi senza mettere a rischio la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Le norme di gestione delle foreste sottoscritte dalle aziende forestali canadesi comprendono i seguenti tre aspetti di sostenibilità.

Il settore canadese dei prodotti forestali contribuisce al benessere della società tramite i propri prodotti in tutto l'arco che va dalle foreste ai mercati. Inoltre, è impegnato a

operare in modo ambientalmente responsabile, socialmente desiderabile ed economicamente fattibile, seguendo un percorso di sviluppo sostenibile basato su un settore industriale redditizio e competitivo. All'inizio del 2005, le aziende associate alla FPAC hanno concordato una Iniziativa per la Sostenibilità.⁹

L'Iniziativa per la Sostenibilità è concepita per:

- Migliorare le prestazioni di sostenibilità nelle aree chiave definite dagli associati FPAC, comprendenti l'espansione degli impegni di sostenibilità (certificazione, cambiamento climatico e riciclaggio), l'uso di misurazioni e relazioni, la creazione di collaborazioni e partenariati e la considerazione degli interessi dei clienti e delle altre parti interessate
- Accentuare la reputazione e la credibilità delle aziende associate alla FPAC

Il primo Rapporto sulla Sostenibilità della FPAC¹⁰ misura i progressi compiuti dagli associati FPAC a fronte di una serie di indicatori ambientali, economici e sociali. Relazionando su alcuni indicatori con cadenza biennale, gli associati FPAC dimostreranno progressi costanti e sostanziali verso gli impegni assunti e più vasti obiettivi di sostenibilità. Gli associati FPAC sono fieri dei progressi compiuti fino ad ora e sono decisi a continuare a migliorare i risultati sia individuali sia collettivi.

La FPAC e i suoi associati collaborano con le altre parti interessate per migliorare continuamente le prestazioni ambientali e portare la gestione sostenibile a livelli ancora più alti. Tra i progetti congiunti rientrano il Toolkit di Individuazione delle Foreste di Alto Valore (High Value Forest Identification Toolkit, WWF/FPAC), la Mappatura dei Sistemi di Zone Umide Boreali (Boreal Wetland System Mapping, Ducks Unlimited Canada/FPAC), l'Accordo sulla Pianificazione della Conservazione (Conservation Planning Agreement, Canadian Boreal Initiative/FPAC), il processo di Qualità dell'Aria (con varie associazioni ambientaliste non governative) e collaborazioni nel gruppo di lavoro sull'acqua con popolazioni aborigene, organizzazioni non governative, sindacati, istituzioni accademiche e governo federale per affrontare le problematiche legate agli effluenti delle industrie della pasta e della carta.

Questioni chiave relative
agli acquisti sostenibili



Come descritto in precedenza, la verifica da parte di enti indipendenti della conformità delle attività forestali alle norme riconosciute internazionalmente è un modo efficace per garantire che i prodotti derivino da fonti legali e sostenibili.

Il Canada è il leader mondiale nella certificazione della gestione sostenibile delle foreste verificata da enti indipendenti, con oltre 138 milioni di ettari (341 milioni di acri) certificati secondo le norme CSA, FSC o SFI di gestione sostenibile delle foreste, come indicato in **Figura 3**.

Protezione dell'ambiente: Quali azioni sono state intraprese?

Una parte sostanziale dei controlli ambientali consiste nel controllo dell'inquinamento. Diversi tipi d'inquinamento possono verificarsi lungo la catena di fornitura dei prodotti forestali. Tra questi citiamo emissioni aeriformi, rifiuti solidi, effluenti e rumore. Lo sbiancamento della pasta da carta è una fonte potenziale d'inquinamento che ha attirato l'attenzione di diverse parti interessate.

L'ecologia del Canada è diversificata e comprende molti luoghi unici e delicati, tra cui ecosistemi fragili e zone culturalmente importanti. L'Iniziativa per la Sostenibilità della FPAC mira a individuare e proteggere questi luoghi così identificati attraverso vari meccanismi, tra cui l'impegno della FPAC alla certificazione delle foreste, che incorpora la protezione dei luoghi speciali. La foresta boreale del Canada rappresenta significativi valori ambientali, economici e sociali, e la certificazione da parte di enti indipendenti delle pratiche di gestione forestale delle aziende associate alla FPAC aiuta a garantire che i valori della foresta boreale siano mantenuti e protetti.

Le foreste agiscono come un filtro per l'acqua dolce del mondo, assorbono CO₂ mitigando gli effetti del cambiamento climatico e forniscono habitat a centinaia di specie. Forniscono tutta una serie di prodotti utili e rinnovabili, e danno sostentamento a oltre 300 comunità sparse per tutto il Canada.

La FPAC e la Canadian Boreal Initiative (CBI)¹¹ si sono impegnate a garantire di pianificare la conservazione di valori ecologici e culturali prima di approvare nuove concessioni forestali in parti ancora intonse della foresta boreale del Canada. Questo impegno riconosce l'urgenza dei rischi che corre la foresta boreale e risponde ad alcuni elementi chiave del cammino che conduce a un futuro più sostenibile dal punto di vista ecologico, economico e culturale. L'accordo fa riferimento alla necessità di pianificare per la conservazione e di tenere conto delle conoscenze scientifiche e tradizionali, nonché dei diritti delle popolazioni aborigene, nelle decisioni sullo sviluppo delle risorse. A questo scopo, la FPAC e le aziende sue associate continuano a operare in stretta collaborazione con le comunità aborigene del Canada.

Sul versante della produzione, gli stabilimenti canadesi hanno compiuto passi da gigante in direzione della riduzione significativa o dell'eliminazione completa di diverse classi di prodotti tossici che influiscono sulla qualità dell'aria e dei corsi d'acqua. Dal 1992 a oggi, gli associati FPAC hanno conseguito miglioramenti significativi nelle proprie prestazioni ambientali in termini di riduzione degli effluenti, delle emissioni in atmosfera e dell'uso di acqua, come indicato dai dati di prestazione ambientale forniti nell'**Allegato 3**. Le diossine e i furani sono stati praticamente eliminati dagli effluenti, e gli Alogeni Organici Adsorbibili (Absorbable Organic Halogens, AOX) (quantità totale di cloro organico e altri composti) sono stati ridotti del 90%. Un'altra classe di sostanze tossiche, contenenti nonilfenolo e i suoi etossilati (NPE), è stata praticamente eliminata dagli stabilimenti canadesi di lavorazione della pasta e della carta. Inoltre, gli associati FPAC hanno ottenuto una riduzione del 70% dei solidi sospesi totali negli effluenti degli stabilimenti. Costanti miglioramenti negli impianti e nuove tecnologie all'avanguardia contribuiranno ad ulteriori aumenti di efficienza nell'uso delle risorse idriche.

Inoltre, i regolamenti federali del Canada comprendono un vasto programma di Monitoraggio degli Effetti Ambientali (Environmental Effects Monitoring, EEM). Gli stabilimenti devono misurare gli effetti dei propri effluenti sulla fauna ittica e sul suo habitat ogni tre anni. Questo programma

Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili

è caratteristico del Canada e non è adottato dal settore forestale di alcun altro paese al mondo.

Energia e cambiamento climatico: Sono state affrontate le questioni climatiche?

Il cambiamento climatico è in testa all'ordine del giorno della sostenibilità per il settore dei prodotti forestali, per i governi e per i consumatori del Canada. È considerato una delle principali minacce di natura ambientale cui il mondo si trova oggi di fronte.

Le foreste possono mitigare il cambiamento climatico rimuovendo carbonio dall'atmosfera (sequestro del carbonio) e immagazzinandolo sotto forma di biomassa. Anche i prodotti in legno immagazzinano carbonio. Le foreste gestite in modo sostenibile possono mitigare il cambiamento climatico fornendo energia da biomassa che può rimpiazzare i combustibili fossili. I biocarburanti derivati da biomassa forestale sono da preferirsi ai combustibili fossili in quanto riciclano carbonio atmosferico, laddove i combustibili fossili ne introducono di nuovo. Il settore forestale è ad alta intensità energetica, ma in Canada una percentuale significativa del suo fabbisogno energetico viene soddisfatta con l'uso di biomassa. Ad esempio, il settore della pasta e della carta genera il 60% della propria elettricità a partire da biomassa neutra rispetto al carbonio, rispetto al 50% del 1990. Un territorio forestale gestito in modo sostenibile si può considerare neutrale rispetto al carbonio se le zone disboscate vengono rimboscate, il che è obbligatorio per legge in Canada.

Il settore dei prodotti forestali del Canada è all'avanguardia nell'affrontare il cambiamento climatico globale. Ridurre i consumi energetici è una priorità significativa per tutto il settore. Ad esempio, i costi energetici rappresentano quasi un quarto dei costi operativi complessivi associati con la produzione di carta da giornale nel Canada orientale. Nel corso degli ultimi due decenni, le aziende canadesi di prodotti forestali hanno aggiornato gli impianti e messo in opera nei propri stabilimenti tecnologie produttive di punta in uno sforzo costante di miglioramento delle proprie prestazioni ambientali e di limitazione del proprio impatto

sul cambiamento climatico. Dal punto di vista ambientale, questi sforzi hanno prodotto risultati tangibili. Dal 1990 ad oggi, l'intensità energetica e di emissioni di gas serra degli stabilimenti di produzione di pasta e carta delle aziende associate alla FPAC è migliorata rispettivamente del 18% e del 54% per tonnellata di prodotto finito. Questo miglioramento rappresenta una riduzione assoluta del 44% nelle emissioni di gas serra, più di sette volte l'obiettivo di riduzione percentuale stabilito per il Canada ai sensi del Protocollo di Kyoto. Inoltre, il consumo di combustibili fossili è sceso del 45%, e tra il 1996 e il 2005 i rifiuti avviati in discarica sono diminuiti del 40%. Questi miglioramenti ambientali comportano anche concreti benefici economici, dato che gli associati FPAC hanno aumentato la produzione del 20%.

Il settore è un partecipante attivo nel Canadian Industrial Program for Energy Conservation (CIPEC). Dal 1990 a oggi, il settore ha rispettato l'impegno volontario del CIPEC a una riduzione annua dell'1% nell'intensità energetica. Il CIPEC è un partenariato misto pubblico-privato col mandato di promuovere e facilitare il risparmio energetico nell'industria canadese.

La FPAC ha di recente compiuto un nuovo passo avanti nel campo della responsabilità ambientale alla seconda Conferenza annuale sul Business del Cambiamento Climatico (Business of Climate Change Conference)¹² a Ottawa, assumendo a nome dell'intero settore industriale l'impegno alla neutralità del carbonio entro il 2015, senza fare ricorso all'acquisto di crediti di carbonio. Un gruppo consultivo esterno di esperti della questione fornirà informazioni e contribuirà a guidare l'iniziativa.

Di recente, la FPAC ha commissionato un rapporto del National Council for Air and Stream Improvement (NCASI) intitolato "Profilo dell'industria canadese dei prodotti forestali dal punto di vista dei gas serra e del carbonio (The Greenhouse Gas and Carbon Profile of the Canadian Forest Products Industry)," facendo dell'industria forestale canadese la prima al mondo a valutare e riportare il proprio profilo del carbonio, con l'obiettivo di ottenere la neutralità del carbonio in tutta la filiera produttiva entro il 2015. Il



Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili

rapporto NCASI aiuterà a gettare le basi perché il settore possa individuare i punti dove continuare a progredire e migliorare. Per rispettare l'impegno alla neutralità del carbonio, gli associati FPAC, in collaborazione con le altre parti interessate tra cui i governi e le organizzazioni ambientaliste, perseguirà una strategia aggressiva mirante a:

- Ridurre le emissioni dirette e indirette
- Aumentare il potenziale di sequestro delle foreste e dei prodotti in legno
- Aumentare la quantità di emissioni eliminate

Il cambiamento climatico presenta varie sfide e opportunità. Tra queste ve ne sono di indirette, come le massicce infestazioni di scarabeo delle pinete montane riscontrate nel Canada occidentale. Si può fare di più per determinare politiche e norme che riducano l'impatto ambientale complessivo del settore. Perciò, la FPAC e il WWF-Canada hanno raggiunto un'intesa preliminare su un progetto biennale che si concentrerà su:

- Identificazione di potenziali riduzioni di gas serra tramite energie rinnovabili, cogenerazione e altre misure di mitigazione
- Estensione dell'analisi del ciclo di vita in relazione alle attività forestali
- Collaborazione su misure a livello di paesaggio e di bosco che abbiano impatto positivo sia sul ciclo del carbonio che sulla conservazione
- Utilizzo di casi di studio per sviluppare raccomandazioni e proposte di linee guida per la produzione di bioenergia e la fabbricazione di prodotti in legno in modo da massimizzare l'uso di prodotti forestali e la riduzione di gas serra, minimizzando gli impatti sulla biodiversità

Fibra riciclata:

Si è fatto un uso adeguato di fibra riciclata?

Il riciclaggio è un aspetto importante della catena di valorizzazione dei prodotti forestali. L'industria della carta utilizza alberi di scarso pregio e residui di lavorazione delle segherie per produrre pasta da carta, mentre altri residui, come la corteccia, vengono usati per produrre energia.

L'uso di fibra riciclata può ridurre la domanda di fibra vergine proveniente dalle foreste e ridurre le emissioni di gas serra dalla carta avviata in discarica.

Il Canada è un leader mondiale nel recupero di carta da macero. Il miglioramento continuo nel recupero della carta e l'uso di materiali riciclati occupano uno dei primi punti all'ordine del giorno per il settore forestale canadese. Gli associati FPAC hanno operato sin dai primi anni Novanta per sviluppare fonti affidabili di materiali di riciclo e aumentarne la quantità nei prodotti finiti. I consumatori fanno uso di carta per molte esigenze diverse e ciascun uso richiede proprietà diverse, ad esempio robustezza, lucentezza e assorbenza. Miscele di fibre vergini e riciclate, in proporzioni variabili, vengono usate per fornire al consumatore le proprietà desiderate. Anche se è tecnicamente impossibile soddisfare il fabbisogno a lungo termine di carta senza usare fibra vergine, le aziende canadesi ritengono che non debba finire in discarica neanche un foglio di carta buona. Le perdite di fibra derivanti dall'uso di carta di recupero variano tra il 10% e il 30%, a seconda del tipo di carta che si vuole produrre. Senza fibra vergine, in meno di un anno la nostra società resterebbe senza carta.

Ciò che un tempo si considerava un rifiuto è divenuto una fonte sempre più importante di fibra per le cartiere.

Per ulteriori informazioni su ciclo della fibra vi preghiamo di visitare il Progetto Ciclo della Fibra di Metafore¹³.

La Tabella 1 illustra l'aumento nell'uso di residui e carta riciclata nella produzione di carta e cartone.

Ecco alcuni dati di fatto sugli sforzi di riciclaggio della fibra delle aziende associate alla FPAC:

- Nel 1989, solamente una cartiera canadese poteva fabbricare carta da giornale utilizzando carta riciclata. Oggi, questo vale per 18 cartiere
- Per effetto di investimenti per oltre due miliardi di dollari, vi sono più di 60 stabilimenti in Canada che utilizzano carta di recupero per fabbricare in tutto o in parte i propri prodotti in carta

Tabella 1.

Fonte di materia prima per carta e cartone

Anno	Tronchi %	Residui di segheria %	Carta riciclata %
1990	38	51	11
1995	27	51	22
2000	21	55	24
2003	20	56	24
2007*	13	59	28

Fonte: Statistics Canada, FPAC, PPPC

* Stima

- Molte aziende canadesi importano carta di riciclo dagli Stati Uniti usando gli stessi camion coi quali consegnano la carta nuova ai propri clienti, risparmiando così sui combustibili fossili non rinnovabili usati per il trasporto
- Il settore canadese delle cartiere ricicla oggi quasi il triplo della carta rispetto a due decenni fa
- Il 28% della fibra di legno utilizzata in Canada nella produzione di nuova carta deriva da carta riciclata
- A causa delle nuove tecnologie, la carta riciclata e i residui di segheria (scaglie, trucioli e segatura) forniscono l'87% della fibra necessaria alla produzione canadese di nuova carta e cartone
- Tra il 1996 e il 2005 le cartiere canadesi hanno ridotto del 40% la quantità di rifiuti avviata in discarica
- Gli associati FPAC sostengono tutti i programmi che incoraggiano il recupero di carta da macero e si sforzano di fare in modo che "non finisca in discarica neanche un foglio di carta utile"
- Nel gennaio del 2003 gli associati FPAC hanno annunciato il loro sostegno a un aumento del 25% dei tassi di recupero di carta in Canada. Questo obiettivo comportava l'aumento al 55% del tasso annuale di recupero entro il 2012. L'obiettivo è stato raggiunto con largo anticipo; il tasso di recupero stimato per il 2007 è del 58%

- La FPAC NON sostiene la regolamentazione del contenuto di carta riciclata da parte del governo, poiché ritiene che tali decisioni debbano essere il frutto di negoziati cliente-fornitore
- La FPAC collabora con varie organizzazioni canadesi per aumentare la quantità di carta raccolta

Aspetti sociali

Desiderabilità sociale

Il rispetto dei diritti delle popolazioni aborigene e dei lavoratori in foresta e negli impianti di produzione è una componente importante dell'acquisto sostenibile. Inoltre, attrezzature e formazione adatte sono essenziali per garantire la sicurezza sul lavoro, in quanto le operazioni di taglio e di produzione sono potenzialmente pericolose.

Responsabilità Sociale delle Imprese (Corporate Social Responsibility, CSR) è un'espressione usata per descrivere l'impegno di un'azienda a operare in modo sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, rispettando gli interessi delle parti. Le parti interessate nell'industria forestale canadese comprendono le collettività presenti nelle zone in cui le aziende operano, i dipendenti, i clienti, gli azionisti, i fornitori e chiunque altro venga a contatto con le attività aziendali.

L'industria canadese dei prodotti forestali va fiera della propria tradizionale collaborazione con le popolazioni aborigene, i gruppi ambientalisti, le collettività locali, i gruppi sindacali e altre parti interessate nel ricercare posizioni comuni e soluzioni condivise che promuovano prosperità. Impegno, partenariato e miglioramento continuo sono gli obiettivi del settore.

Le aziende associate alla FPAC hanno adottato i seguenti principi, in relazione diretta con le questioni chiave individuate nella guida WBCSD/WRI all'acquisto sostenibile come considerazioni importanti nell'acquisto di prodotti derivati dal legno e dalla carta:

- Condurre le nostre attività con integrità e in modo che riflettano l'evoluzione dei valori sociali

Questioni chiave relative agli acquisti sostenibili



- Fornire opportunità economiche e un ambiente di lavoro sicuro e produttivo ai nostri dipendenti e professionisti a contratto
- Confrontarci con tutte le parti interessate in modo propositivo e trasparente, rispettandone gli interessi. Rispettare gli interessi economici e culturali delle popolazioni aborigene e incoraggiarne la partecipazione al settore dei prodotti forestali
- Contribuire al benessere economico e sociale delle collettività nelle quali operiamo, nonché a quello regionale e nazionale

Tra le azioni intraprese dagli associati FPAC per incorporare la CSR nelle proprie attività rientrano:

- Il riconoscimento che il successo è strettamente legato alle collettività nelle quali essi operano e il sostegno a tali collettività. Le organizzazioni che traggono beneficio dai contributi delle aziende del settore comprendono centri culturali e sportivi, scuole, college e università, fondazioni ed enti non a scopo di lucro, ospedali e altre infrastrutture locali
- Una costante attenzione allo sviluppo delle comunità attraverso borse di studio e programmi di formazione. Habitat for Humanity è uno dei molti programmi appoggiati da aziende associate alla FPAC allo scopo di assistere e rafforzare le collettività nelle quali esse operano



- La messa in opera di meccanismi di partecipazione del pubblico, come ad esempio gruppi consultivi pubblici, allo scopo di garantire un equilibrio tra le necessità della collettività e quelle dell'azienda
- Il rafforzamento dei programmi per l'igiene e la sicurezza nel luogo di lavoro
- La creazione di partenariati con organizzazioni non governative per sviluppare e promuovere accordi di collaborazione attiva con le varie parti interessate. Ad esempio, possiamo citare l'attuale collaborazione con gruppi come la Canadian Boreal Initiative e la Metafore¹⁴

La sezione successiva di questo documento contiene un esempio di una politica di acquisto/finanziamento sostenibile di prodotti forestali. Questo esempio serve ad illustrare il tipo d'impegni che le aziende associate alla FPAC sostengono e che clienti e finanziatori dovrebbero tenere in considerazione nello sviluppo di propri criteri d'acquisto o finanziamento.

Esempio di politica di acquisto/ finanziamento di prodotti forestali

Questa sezione presenta un esempio di politica di acquisto/ finanziamento sostenibile di prodotti forestali che potete prendere in considerazione per la vostra organizzazione. Ognuna delle questioni affrontate nell'esempio di politica è discussa in questa Guida per l'acquirente.

1.0 Principi generali

_____ riconosce che il ruolo di leader comporta una responsabilità nei confronti dell'ambiente e in particolare nella conservazione delle risorse naturali del mondo. In qualità di leader di settore, la _____ si trova in grado di contribuire allo sviluppo e alla messa in atto di soluzioni ambientali nel settore dei prodotti forestali. Ci impegniamo ad agire in modo da ridurre i rischi per la società e l'ambiente. Man mano che gli impatti delle nostre azioni ci divengono noti, responsabilmente compiamo i passi necessari a ridurre quelli negativi. Queste azioni sono deliberatamente viste nell'ottica del ciclo di vita, anziché di un approccio monotematico.

In qualità di acquirenti/finanziatori di prodotti forestali, ci impegniamo a:

- Creare un'azienda che sia socialmente, ambientalmente ed economicamente sostenibile sul lungo termine
- Ottenere/finanziare prodotti forestali derivati da foreste gestite in modo sostenibile e/o da fonti di riciclo
- Incoraggiare il recupero di carta riciclata così facilitando più alti livelli di carta ottenuta da riciclaggio
- Ottenere/finanziare i prodotti di fornitori che operino in direzione del miglioramento continuo della gestione delle foreste e dei processi di produzione
- Ottenere/finanziare prodotti sulla base di un approccio a tutto il ciclo di vita
- Collaborare con le parti interessate per fare in modo che la nostra strategia d'acquisto/finanziamento sia socialmente ed ambientalmente responsabile ed economicamente fattibile

2.0 Ottenimento / finanziamento responsabile della fibra

La _____ ha cura delle nostre foreste e dei prodotti da esse ottenuti. È per noi un impegno e una sfida conoscere le nostre fonti di approvvigionamento e collaborare coi nostri fornitori/clienti per soddisfare e/o superare i requisiti regolamentari per la gestione sostenibile delle foreste.

Entro il [data] richiederemo a tutti i fornitori di garantire la catena di custodia o la tracciabilità della fibra fin dalla foresta di origine.

2.1 Gestione sostenibile delle foreste (Sustainable Forest Management, SFM) Certificazione da parte di enti indipendenti

La _____ si rivolgerà di preferenza a fornitori/mutuatari che soddisfino o superino i requisiti di legge per la gestione delle foreste, richiedendo la certificazione da parte di enti indipendenti secondo norme SFM riconosciute e credibili. Sosteniamo anche un approccio inclusivo alla certificazione, riconoscendo le seguenti norme:

- Canadian Standards Association (CSA)
- Forest Stewardship Council (FSC)
- Sustainable Forestry Initiative® (SFI)

In futuro potrebbero venire sviluppate altre norme di certificazione SFM che verranno incluse nella lista che precede. Sosteniamo gli sforzi di riconoscimento reciproco tramite valutazioni indipendenti che comprendano un esame completo degli elementi rigorosi e critici dell'intero programma di certificazione, come il Programma per l'Adozione dei sistemi di Certificazione Forestale (PEFC).

2.2 Conservazione delle foreste e della biodiversità

La _____ stima i produttori/mutuatari di prodotti forestali che conservino i valori ecologici e culturali delle foreste e la diversità biologica in esse contenuta, mantengano gli habitat delle specie che vivono nelle foreste, sostengano la conservazione della biodiversità e collaborino con organizzazioni di conservazione, governi e altri per garantire la sostenibilità a lungo termine delle risorse.

2.3 Disboscamento illegale/ottenimento legale

La _____ non acquisterà/finzierà consapevolmente prodotti forestali raccolti illegalmente.

3.0 Prestazioni ambientali

3.1 Qualità dell'aria e dell'acqua

La _____ s'impegna a ottenere/finanziare i prodotti di fornitori che possano dimostrare di soddisfare o superare i requisiti posti dai regolamenti sulla qualità dell'aria e dell'acqua e di collaborare con organizzazioni di conservazione, governi e altri per proteggere e migliorare a lungo termine la qualità dell'aria e dell'acqua.

3.2 Clima ed energia

La _____ stima i produttori/mutuatari di prodotti forestali che stiano passando o siano già passati all'utilizzo di fonti energetiche a minore intensità di gas serra come la biomassa neutrale rispetto al carbonio, e che s'impegnino a ottenere ulteriori riduzioni nell'intensità delle emissioni e/o maggiore efficienza energetica.

3.3 Uso efficiente delle risorse

La _____ stima i produttori/mutuatari di prodotti forestali che promuovano l'uso efficiente delle risorse naturali nelle proprie attività, ad esempio tramite l'ottimizzazione nell'uso della fibra, il riuso e il riciclaggio e la riduzione dell'uso d'acqua nella produzione.

3.4 Recupero e riciclaggio

La _____ s'impegna a incoraggiare il riciclaggio di carta e legno, la messa in atto di programmi di raccolta della carta nelle proprie sedi e a riconoscere che l'inclusione di carta

riciclata nei nuovi prodotti sarà in definitiva governata da una serie di fattori comprendente i requisiti dei consumatori, tra cui robustezza, luminosità e rigidità, disponibilità delle fonti, e rapporto costo/benefici ambientali del trasporto della carta di riciclo necessaria a raggiungere gli obiettivi stabiliti.

4.0 Responsabilità sociale

La _____ stima i produttori/mutuatari di prodotti forestali che garantiscano la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e delle loro collettività, sostengano e migliorino lo sviluppo delle collettività e collaborino con le popolazioni aborigene.

5.0 Ricerca e informazione

La _____ informerà il proprio personale, i fornitori, gli azionisti e la clientela in merito all'impegno a migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali e promuoverà la consapevolezza e il senso di responsabilità sui relativi temi. Sosteniamo le organizzazioni che contribuiscono alla ricerca sulla gestione sostenibile delle foreste, la conservazione della diversità biologica e lo sviluppo di nuove tecnologie che migliorino l'utilizzo efficiente delle risorse minimizzando gli impatti ambientali.

6.0 Monitoraggio e pubblicazione dei rapporti

La _____ invita tutti i produttori/mutuatari a monitorare e pubblicare regolari rapporti sulle proprie prestazioni di sostenibilità. Noi produrremo un rapporto annuale sui nostri impegni all'acquisto/finanziamento sostenibile e sui progressi compiuti verso il conseguimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

7.0 Miglioramento continuo

La _____ continuerà a ricercare ogni opportunità di migliorare la propria politica di acquisto/finanziamento e i partenariati e le iniziative ad essa collegati, utilizzando le nuove esperienze, i risultati delle ricerche e la collaborazione con le parti interessate.



Edilizia verde coi prodotti forestali del Canada

Il legno è da generazioni uno dei materiali da costruzione più utilizzati nell'edilizia residenziale nordamericana, e l'interesse verso le costruzioni in legno si va estendendo ad altre parti del mondo. La costruzione in legno presenta molti vantaggi rispetto alle alternative. In aggiunta alla sua naturale capacità di risparmiare energia, i costi di costruzione sono generalmente inferiori alle alternative. Il legno offre un calore e una bellezza che nessun altro materiale può uguagliare, e fornisce grande flessibilità progettuale. Quando costruttori, architetti e consumatori pensano agli impatti ambientali delle case che costruiscono e acquistano, nulla può battere il legno.

Il legno è l'unico materiale da costruzione completamente rinnovabile. Le foreste canadesi sono abbondanti e si rigenerano costantemente. Di fatto, il tasso di deforestazione del Canada è praticamente zero, come indicato nel rapporto delle Nazioni Unite FAO Stato delle Foreste del Mondo (FAO State of the World's Forests)¹⁵. La minima quantità di deforestazione è attribuibile alle infrastrutture operative come la costruzione di strade in zone remote.

È impossibile costruire un edificio senza alcun impatto sull'ambiente. Progettisti e proprietari nel Nord America e in altre parti del mondo stanno adottando il concetto di "Edilizia verde" e compiono scelte che riducono l'uso di energia e di materiali non rinnovabili nonché l'inquinamento causato dalla produzione dei materiali. In questo modo sono in grado di minimizzare l'impatto o "impronta ambientale" di un edificio.

I progettisti che coscientemente compiono scelte a favore dell'ambiente stanno ritornando al legno. Oltre a essere rinnovabile, il legno è l'unico materiale da costruzione di grande diffusione che addirittura contribuisca ad alleviare il cambiamento climatico sequestrando carbonio. Il legno richiede anche minore energia per la lavorazione e genera

minore inquinamento dell'aria e dell'acqua rispetto alle alternative. Le aziende associate alla FPAC stanno anche impiegando nuove tecnologie per la produzione di sistemi ingegnerizzati per ottimizzare l'uso dei materiali.

Vi sono molte pretese di alte prestazioni ambientali, il che rende difficile ai progettisti compiere buone scelte. Onde assistere progettisti, costruttori e proprietari in queste scelte, si stanno sviluppando criteri e metodi per valutare le prestazioni.

L'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Analysis, LCA) è uno strumento utile per mettere a confronto l'impatto ambientale totale di particolari prodotti consentendo di fare confronti ecologici diretti tra due o più prodotti ottenuti da materie prime diverse ma utilizzati allo stesso scopo. Uno studio comparativo LCA fornisce dati utili al processo decisionale nella selezione di combustibili, materie prime, prodotti finiti e processi produttivi ambientalmente compatibili. L'LCA sta rapidamente acquistando popolarità come strumento di valutazione dell'impatto ambientale della scelta di un materiale da costruzione.

Secondo le informazioni LCA fornite dall'Athena Institute, il legno è costantemente migliore del cemento e dell'acciaio nei seguenti aspetti ambientali:

- Rilascio di inquinanti nell'aria e nell'acqua
- Produzione di rifiuti solidi
- Fabbisogno di risorse nella produzione del prodotto finito
- Emissione di gas serra

È possibile ottenere ulteriori informazioni dal Canadian Wood Council¹⁶ e altre fonti indicate nell'**Allegato 2**.

La FPAC

La Forest Products Association of Canada (FPAC) è la voce nazionale e internazionale dei produttori di legno, pasta e carta del Canada per le questioni legislative, commerciali e ambientali. Le 21 aziende associate alla FPAC rappresentano i maggiori produttori canadesi di prodotti forestali e sono responsabili del 75% circa delle foreste canadesi date in gestione. La FPAC mira a porsi come leader nel portare avanti la competitività globale e la supervisione sostenibile del settore forestale. Sotto la leadership dei propri associati, la FPAC progetta programmi che promuovano le prestazioni del Canada nelle questioni commerciali ed economiche, nella gestione sostenibile delle foreste e nella supervisione ambientale.

Potete contattarci o richiederci una presentazione:

In Canada:

Forest Products Association of Canada

99 Bank St., Suite 410
Ottawa, Ontario,
Canada K1P 6B9

e-mail: ottawa@fpac.ca
Telephone: (613) 563-1441
Fax: (613) 563-4720

In Europa:

Forest Products of Canada

12A, Place Stephanie,
1050 Brussels, Belgium

e-mail: fpcanada@skynet.be
Telefono: +32 (0) 2 512 5051
Fax: +32 (0) 2 502 5402
www.fpac.ca

La PwC

La PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) fornisce servizi assicurativi, fiscali e di consulenza all'industria per conquistare la fiducia del pubblico e generare valore per i propri clienti e le altre parti interessate. Più di 146.000 persone in 150 paesi condividono idee, esperienze e soluzioni attraverso la nostra rete, per sviluppare nuove prospettive e consigli pratici. In Canada, la PricewaterhouseCoopers LLP ha più di 5.200 partner e dipendenti in uffici situati in tutto il paese.

Gli specialisti del settore Foreste Globali, Carta e Imballaggi offrono un'ampia gamma di soluzioni innovative e convenienti che rispondono a questioni di attività a scala sia locale che globale. La PricewaterhouseCoopers assiste i propri clienti nel settore dei prodotti forestali per gestire questioni di miglioramenti di prestazioni, sostenibilità, rischio operativo, fusioni e acquisizioni, finanza societaria, fisco e revisioni di bilancio. La nostra conoscenza e impegno a favore del settore forestale, cartario e dell'imballaggio è dimostrata dal nostro vasto programma di pubblicazioni di settore e dall'annuale Conferenza PricewaterhouseCoopers del Settore Globale Forestale e Cartario (Global Forest and Paper Industry Conference). Per i dettagli potete visitare: www.pwc.com/ca/fpp

Aziende associate alla FPAC

AbitibiBowater Inc.
www.abitibibowater.com

Alberta-Pacific
Forest Industries Inc.
www.alpac.ca

Canfor Corporation
www.canfor.com

Canfor Pulp Limited Partnership
www.canforpulp.com

Cariboo Pulp
& Paper Company
www.westfraser.com

Cascades Inc.
www.cascades.com

Catalyst Paper Corporation
www.catalystpaper.com

F. F. Soucy
www.brant-allen.com

Howe Sound Pulp and
Paper Limited Partnership
www.hspp.ca

Kruger Inc.
www.kruger.com

Louisiana-Pacific Canada Ltd.
www.lpcorp.com

Mercer International
www.mercerint.com

Mill & Timber Products Ltd.
www.millandtimber.com

Papier Masson
www.papiermasson.com

SFK Pulp
www.sfk.ca

NewPage Corporation
www.newpagecorp.com

Tembec
www.tembec.com

Tolko Industries Ltd.
www.tolko.com

UPM-Kymmene Miramichi, Inc.
www.upm-kymmene.com

West Fraser Timber Co. Ltd.
www.westfraser.com

Weyerhaeuser Company Limited
www.weyerhaeuser.com



Glossario¹⁷

Biodiversità o diversità biologica

La varietà di organismi viventi da tutte le fonti, compresi gli ecosistemi terrestri, marini e acquatici di altro tipo, nonché i complessi ecologici di cui fanno parte. Il concetto comprende la diversità all'interno di una data specie, tra le varie specie e tra i vari ecosistemi. (Fonte: Convenzione sulla Diversità Biologica, Articolo 2, Uso dei termini, 2007).

Catena di custodia (CoC)

Il tracciamento sistematico di prodotti derivati dal legno dall'origine nella foresta all'utilizzo finale.

Sequestro del carbonio

I vari processi attraverso i quali il carbonio viene rimosso dall'atmosfera e immagazzinato nei suoli, nella biomassa, nelle formazioni geologiche e negli oceani.

Deforestazione

Eliminazione permanente della foresta a favore di altri usi come l'agricoltura e l'urbanizzazione.

Sistema di gestione ambientale (Environmental Management System, EMS)

Il complesso di processi e pratiche che consentono a un'organizzazione di ridurre i propri impatti ambientali e aumentare la propria efficienza operativa. (Fonte: Ente per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti (US Environmental Protection Agency), 2007).

Foresta di Alto Valore per la Conservazione (High Conservation Value Forest, HCVF)

Le HCVF sono quelle foreste che posseggono uno o più dei seguenti attributi: a) zone contenenti concentrazioni significative a livello globale, regionale o nazionale di valori di biodiversità; b) zone che si trovano in ecosistemi rari, minacciati o in pericolo o che contengono tali ecosistemi; c) zone che forniscono servizi naturali essenziali in situazioni critiche; d) zone fondamentali al soddisfacimento delle necessità di base di collettività locali e/o critiche per l'identità culturale tradizionale delle collettività locali. Fonte: Glossario FSC Canada¹⁸.

Disboscamento illegale

Disboscamento in violazione di un quadro legislativo esistente.

Analisi del ciclo di vita (Life Cycle Analysis, LCA)

Una metodologia formalizzata per lo studio degli aspetti ambientali e dei potenziali impatti ambientali attraverso tutto il ciclo di vita di un prodotto, dall'acquisizione della materia prima alla fabbricazione, all'uso, al riciclaggio e allo smaltimento. (Fonte: sito web della FAO, <http://www.fao.org/docrep/004/Y3609E/y3609e06.htm>, visitato in data 5 marzo 2008)

La norma ISO/EN 14040 definisce la LCA come una tecnica per la valutazione degli aspetti ambientali e degli impatti potenziali associati a un prodotto tramite:

- la compilazione di un inventario degli input e output rilevanti di un certo sistema
- la valutazione dei potenziali impatti ambientali associati a tali input e output; e
- l'interpretazione dei risultati dell'analisi dell'inventario e della valutazione d'impatto in relazione agli obiettivi dello studio

Zone protette

Una zona di terra e/o di mare dedicata in modo particolare alla conservazione e al mantenimento della diversità biologica e delle risorse naturali e culturali ad esse associate, gestita tramite strumenti di legge o altri mezzi efficaci. Fonte: World Conservation Union (IUCN), sito web della Commissione Mondiale sulle Zone Protette (World Commission on Protected Areas), www.iucn.org/themes/wcpa/, visitato nel settembre del 2007.

Località speciali

Termine usato genericamente per intendere zone del paesaggio forestale che presentino qualità uniche e richiedano attenzioni e trattamenti speciali, compresi gli ecosistemi delicati.

Catena di fornitura

I diversi passaggi (dall'abbattimento dell'albero alla distribuzione del prodotto) seguiti dai prodotti derivati da legno e carta, dalla raccolta al prodotto finito.

Specie minacciate

Comprendono tre categorie: le specie in pericolo critico, le specie in pericolo e le specie vulnerabili. Le specie in pericolo si considerano ad altissimo rischio di estinzione in natura mentre le specie vulnerabili si considerano ad alto rischio di estinzione in natura. (Fonte: World Conservation Union (IUCN), Glossario dei termini di biodiversità, IUCN/WCMC, 2007).

Tracciabilità

La capacità di tracciare il legno tra due punti successivi della catena di fornitura.

Allegato 2:

Link utili, guide di riferimento e norme

Di seguito si forniscono alcuni riferimenti utili. Materiali di riferimento più dettagliati e altre risorse dalla “Guida alle Guide” all’acquisto sostenibile del WBCSD/WRI sono disponibili online all’indirizzo www.sustainableforestprods.org

Norme sulla certificazione delle foreste e sui Sistemi di Gestione Ambientale

CSA

www.csa-international.org/product_areas/forest_products_marking/Default.asp?language=english

FSC

www.fscscanada.org

ISO 14001

www.iso.org/iso/iso_14000_essentials

PEFC

www.pefc.org/internet/html/about_pefc.htm

SFI

www.sfiprogram.org

Catena di custodia

FSC

www.fscscanada.org/ChainofCustody.htm

SFI

www.certifiedwoodsearch.org/sfiprogram/searchproducts.aspx

PEFC

http://www.pefc.org/internet/html/activities/4_1137_528.htm

Acquisti sostenibili

Metafore

www.metafore.org

WBCSD

www.wbcسد.org

L’acquisto sostenibile di prodotti a base di legno e carta: un’introduzione

www.wbcسد.org/includes/getTarget.asp?type=d&id=MjY0Nzg

WRI

www.wri.org

Edilizia verde

Athena Institute

www.athenasmi.ca

Canadian Wood Council

www.cwc.ca

Wood WORKS!

www.wood-works.org/index.htm

Riciclaggio

National Recycling Coalition (NRC)

www.nrc-recycle.org

Informazioni sulla gestione sostenibile delle foreste canadesi

Canadian Forest Service (CFS)

cfs.nrcan.gc.ca

Canadian Council of Forest Ministers (CCFM)

www.ccmf.org

Dati sulle prestazioni ambientali

Grafico 1 Foreste al giorno d'oggi come % della zona delle foreste originali

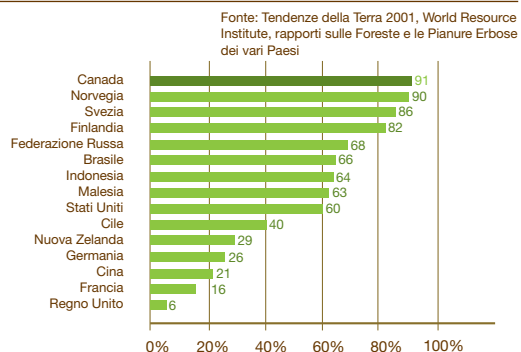


Grafico 4 Utilizzo di acqua – Associati FPAC (Stabilimenti pasta e carta)

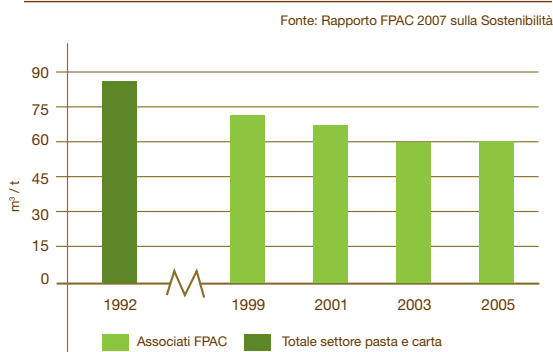


Grafico 2 Riduzione totale dello zolfo (come acido solfidrico) – Associati FPAC (Stabilimenti pasta e carta)

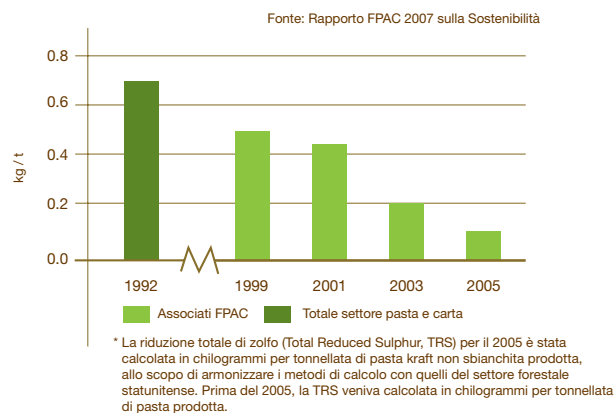


Grafico 5 Riduzione di BOD e TSS (kg/t)

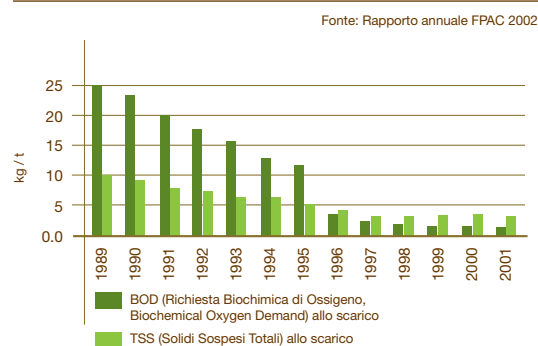


Grafico 3 Particolato totale – Associati FPAC (Stabilimenti pasta e carta)

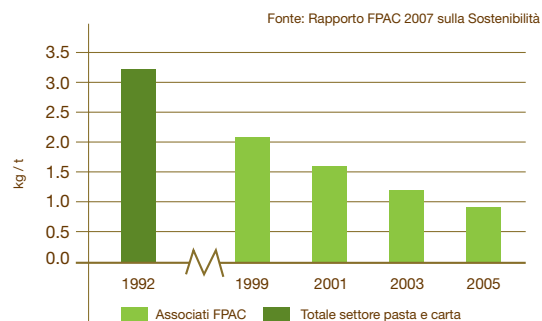
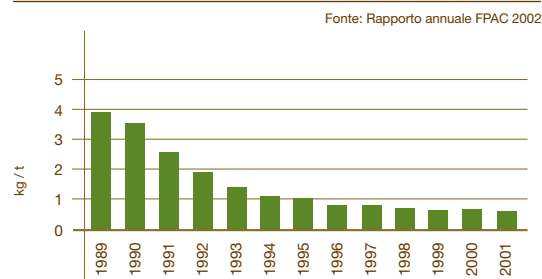


Grafico 6 Riduzione di AOX (kg/t)



Note conclusive

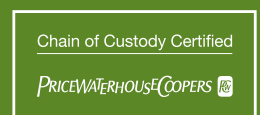
- 1. Indirizzo web della guida WBCSD all'acquisto sostenibile di prodotti derivati da legno e carta:**
<http://www.wbcd.org/DocRoot/sfKM0iTPZMRbbmu8UJLe/Forestproductsprocurement.pdf>
- 2. Indirizzo web dell'Iniziativa per la Sostenibilità:**
<http://www.fpac.ca/en/pdfs/SustainabilityInitiative2005E.pdf>
- 3. Indirizzo web della certificazione CSA delle foreste:**
http://www.csa-international.org/product_areas/forest_products_marking/Default.asp?language=english
- 4. Indirizzo web della certificazione FSC delle foreste:**
<http://www.fsccanada.org/>
- 5. Indirizzo web della certificazione SFI delle foreste:**
<http://www.sfiprogram.org/>
- 6. Indirizzo web del PEFC:**
http://www.pefc.org/internet/html/about_pefc.htm
- 7. Impegno della FPAC per la sostenibilità:**
http://www.fpac.ca/en/who_we_are/pdfs/Publications/Leadership_Statement_-_English_September_15-2006.pdf
- 8. Indirizzo web della norma ISO 14001 sulla gestione ambientale:** http://www.iso.org/iso/iso_14000_essentials
- 9. Pagina web dell'Iniziativa per la Sostenibilità della FAPC:**
http://www.fpac.ca/en/who_we_are/sustainability_initiative.php
- 10. Indirizzo web del Rapporto FPAC sulla Sostenibilità:**
http://www.fpac.ca/en/who_we_are/pdfs/Publications/FPA-9000_Sustain_E_fnl.pdf
- 11. Indirizzo web della Canadian Boreal Initiative:**
<http://www.borealcanada.ca/>
- 12. Indirizzo web della conferenza FPAC sul Business del Cambiamento Climatico:**
http://www.fpac.ca/en/media_centre/press_releases/2007/2007-10-30_carbonNeutral.php
- 13. Progetto Metafore sul Ciclo della Fibra:**
http://metafore.org/index.php?p=Metafore_Fiber_Cycle_Project&s=264
- 14. Indirizzo web della Metafore:** <http://www.metafore.org/>
- 15. Indirizzo web dello Stato delle foreste del mondo della FAO:**
<http://www.fao.org/forestry/site/sofo/en/>
- 16. Canadian Wood Council:** <http://www.cwc.ca/>
- 17. Allo scopo di garantire un uso coerente con le fonti cui si è fatto riferimento, molti dei termini e delle definizioni del glossario sono stati estratti direttamente dal documento "Acquisto sostenibile di prodotti derivati da legno e carta".**
- 18. Indirizzo web del Glossario di FSC Canada:**
<http://www.fsccanada.org/Glossary.htm>

Dichiarazione a discarica

Assenza di garanzie: Questa pubblicazione deriva da fonti ritenute accurate e affidabili, ma non ne viene garantita né l'accuratezza né la completezza. Il materiale e le informazioni contenuti nella pubblicazione sono forniti così come si presentano e senza alcuna garanzia, né esplicita né implicita. La PricewaterhouseCoopers, la FPAC e tutte le aziende ad esse collegate o affiliate specificamente rigettano ogni garanzia, esplicita o implicita, compresa senza limitazione ogni garanzia implicita di commerciabilità o di adeguatezza a qualsiasi particolare scopo. Le opinioni e i punti di vista presentati in questa pubblicazione riflettono l'attuale giudizio degli autori e possono cambiare senza preavviso. Spetta a ciascun lettore la responsabilità di valutare l'accuratezza, la completezza e l'utilità di tutte le opinioni, consigli, servizi o altre informazioni fornite in questa pubblicazione.

Limitazione di responsabilità civile: Tutte le informazioni contenute in questa pubblicazione sono distribuite sulla base del fatto che gli autori, editori e distributori non stanno con ciò offrendo pareri professionali legali, contabili o inerenti altre professioni su fatti o questioni specifiche, e che di conseguenza essi non si assumono alcuna responsabilità legata all'uso di detta pubblicazione. In nessun caso la PricewaterhouseCoopers, la FPAC e tutte le aziende ad esse collegate o affiliate o da esse controllate potranno essere ritenute responsabili per danni diretti, indiretti, speciali, incidentali o consequenziali derivanti dall'utilizzo di opinioni o informazioni contenute esplicitamente o implicitamente nella presente pubblicazione.

Copyright: Salvo ove altrimenti indicato, testo, immagini e impaginazione della presente pubblicazione sono di proprietà esclusiva della PricewaterhouseCoopers, della FPAC e/o di aziende ad esse collegate o affiliate o da esse controllate, e non possono essere riprodotti o distribuiti, in tutto o in parte, senza l'esplicito consenso scritto della PricewaterhouseCoopers, della FPAC o delle aziende ad esse collegate o affiliate.



Certificazione da parte della PricewaterhouseCoopers LLP (Canada): i dettagli del certificato n. PwC-ICoC-217 sono disponibili presso la PwC.

Questa pubblicazione è stata finanziata in parte da Canada Wood.



Le pagine interne di questo documento¹ contengono il 100% di fibra di legno certificata e sono state prodotte secondo la Norma PricewaterhouseCoopers sulla Catena di Custodia Indipendente™ (www.pwc.com/fpp/icoc). Questa norma facilita il tracciamento degli attributi ambientali dei prodotti di carta e legno dalla foresta al consumatore, compresa la fibra di legno certificata secondo norme di gestione forestale sostenibile e la fibra riciclata.

La copertina è stampata su cartoncino contenente il 30% di fibra riciclata post consumo e prodotto facendo uso di energia elettrica eolica. Questo documento è stato stampato dalla Teldon Print Media, Richmond, Columbia Britannica, utilizzando inchiostri a base vegetale.



1. Le specifiche di stampa si riferiscono alla pubblicazione originale.